

Code of Ethics

BeautyNova Group

BEAUTYNOVA *Elite*

- ОГЛАВЛЕНИЕ -

| | |
|---|-----------|
| – НАША ГРУППА – | 2 |
| – 3 | |
| – ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – | 3 |
| – ПРИНЦИПЫ – | 5 |
| ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ..... | 5 |
| ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ | 5 |
| ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОРРУПЦИИ..... | 6 |
| ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ..... | 6 |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ И КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ | 7 |
| ДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ..... | 7 |
| ПРОЗРАЧНОСТЬ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ В ОТНОШЕНИЯХ С АКЦИОНЕРАМИ, А ТАКЖЕ В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИЕЙ КОМПАНИИ..... | 8 |
| КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ..... | 9 |
| ЗАЩИТА АКТИВОВ КОМПАНИИ..... | 10 |
| ЛИЧНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ | 11 |
| БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ | 12 |
| ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ | 13 |
| ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ | 13 |
| КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ | 14 |
| ЭТИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ОБОРУДОВАНИЯ И СИСТЕМ | 14 |
| ЗАЩИТА ПРОМЫШЛЕННОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ..... | 15 |
| БОРЬБА С НАЛОГОВЫМИ МАХИНАЦИЯМИ И КОНТРАБАНДОЙ | 15 |
| – РЫНОК И ОБЩЕСТВО– | 17 |
| ОТНОШЕНИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ, ПОСТАВЩИКАМИ И ПАРТНЕРАМИ | 17 |
| ОТНОШЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ | 17 |
| ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ | 19 |
| – ВНЕДРЕНИЕ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ– | 20 |
| РАСПРОСТРАНЕНИЕ..... | 20 |
| КОНТРОЛЬ 20 | |
| СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ..... | 20 |
| САНКЦИИ 21 | |
| УТВЕРЖДЕНИЕ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА И ПОПРАВКИ К НЕМУ | 21 |

*Утверждено решением
Совета директоров
от 30 июля 2021 г.*

– НАША ГРУППА –

Группа компаний BeautyNova (далее также именуемая «**Группа**»), материнской компанией которой является BeautyNova S.p.A., работает в секторе производства, распространения и продажи профессиональной косметики для ухода за волосами.

Компания BeautyNova Group владеет более 12 000 запатентованных формул средств для ухода за волосами, собственным отделом НИОКР и портфелем известных брендов, включая z-one concept, milk_shake, no inhibition, simply zen, depot и urban tribe. Группа также широко представлена на зарубежных рынках, особенно в США, а также имеет дочерние компании в Китае и Южной Америке.

Группа BeautyNova была основана в 2019 году, когда Bluegem Capital Partners, европейский фонд среднего рыночного сегмента, ориентированный на потребительские бренды, приобрел Panzeri Diffusion — итальянскую группу, работающую в сфере профессиональной косметики для волос, с целью создания платформы-агрегатора в секторе профессиональной косметики для волос.

BeautyNova Group, штаб-квартира которой находится в Милане, управляет экспортной сетью в более чем 70 странах, в которой работает около 300 сотрудников, а также широкая сеть дистрибьюторов и агентов.

Группа верит в незыблемость профессиональной этики и продвигает корпоративную культуру, отличающуюся щепетильностью в отношении соблюдения законов, действующих в различных странах, в которых она работает через свои дочерние компании, в соответствии с этическими принципами и общими ценностями, которые должны вдохновлять деятельность и деловые цели всех компаний, входящих в группу BeautyNova.

Эти принципы собраны — в дополнение к Кодексу поведения, применяемому Bluegem Capital Partners на глобальном уровне («Кодекс поведения Bluegem Capital Partners LLP») и на который в любом случае необходимо сослаться — в данном документе, который представляет собой Кодекс деловой этики всех компаний, входящих в Группу (далее «**Кодекс деловой этики**»).

Поэтому, являясь частью группы компаний BeautyNova, Beautynova Spa (далее также называемая «**Компания**») одобряет и принимает этот Кодекс деловой этики.

– ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ –

Компания, являясь частью группы BeautyNova, разделяет принципы и ценности группы. Постоянно стремясь к этически безупречному образу действий, включающему не только соответствующие юридические и экономические, но и социальные и моральные нормы, Компания сочла необходимым формализовать в документе набор основополагающих ценностей и принципов поведения, которыми должна руководствоваться группа, ответственно взаимодействуя с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, в целях реализации своей корпоративной и социальной миссии.

Это стремление привело к необходимости принятия Кодекса деловой этики, который, будучи доведенным до сведения всех заинтересованных сторон, позволяет направить деловые действия в русло этического образа действий, характеризующегося честным и взаимовыгодным сотрудничеством, принципы которого отстаивает Группа.

Поэтому Кодекс деловой этики следует трактовать как «хартию основных прав и обязанностей» в которой Группа определяет и разъясняет ответственность, а также этические и социальные обязательства перед различными внутренними и внешними заинтересованными сторонами компаний, входящих в Группу, во всех странах, в которых они работают.

Поэтому Компания продвигает Кодекс деловой этики внутри отдельных компании и среди своих сотрудников, а также среди внутренних и внешних заинтересованных сторон, уделяя особое внимание содержащимся в нем принципам и образу действий.

Правила Кодекса деловой этики распространяются без каких-либо исключений на органы корпоративного управления, руководство, сотрудников, внешних партнеров (в том числе действующих на постоянной основе, в частности, на консультантов, агентов, брокеров и т. д.). Кодекс деловой этики распространяется на коммерческих партнеров, поставщиков и любые стороны в целом, поддерживающие связь с Компанией и Группой (далее именуемые **«Целевая аудитория»**).

Ответственность за конкретное воплощение ценностей и принципов Кодекса деловой этики лежит, прежде всего, на органах корпоративного управления и руководстве.

Компания, в соответствии с ценностями группы BeautyNova, не терпит нарушения этих принципов, противодействует материальной и моральной коррупции, которая может подорвать ее безупречную репутацию, и обеспечивает себя организационными инструментами, необходимыми для предотвращения нарушения принципов, изложенных в Кодексе деловой этики, контролируя их соблюдение и реализацию в конкретных обстоятельствах.

В частности, Компания ориентируется на следующее:

- максимальное распространение Кодекса деловой этики среди Целевой аудитории;
- конкретное и эффективное внедрение Кодекса деловой этики в функционирование организации;
- распространение всех возможных инструментов для получения знаний и разъяснений относительно толкования и применения правил, предусмотренных настоящим Кодексом деловой этики;
- проверка всех сообщений о нарушении правил, предусмотренных Кодексом деловой этики, оценка фактов и принятие — в случае установления факта нарушения — соответствующих санкций;
- защита от возможного возмездия любого рода, связанного с предоставлением информации о возможных нарушениях Кодекса деловой этики.

– ПРИНЦИПЫ –

Образ действия всей Целевой аудитории основывается на следующих принципах:

- соблюдение законодательства и нормативных положений, применимых в каждой стране, в которой работает Целевая аудитория;
- прозрачность в отношении всех заинтересованных сторон, то есть тех категорий лиц, групп или организаций, чьи интересы прямо или косвенно затрагиваются при осуществлении деятельности Компании и Группы;
- ответственность перед обществом, на экономическое и социальное развитие которого, в том числе косвенно, может повлиять деятельность Компании и Группы;
- поведение, характеризующееся моральной чистотой и соблюдением самых высоких этических стандартов;
- содействие развитию в социальной, экономической и трудовой сферах;
- защита здоровья и безопасности, а также физической/моральной неприкосновенности и прав сотрудников;
- защита и охрана окружающей среды во всех ее проявлениях — атмосферы, а также воды, почвы и недр, флоры, фауны и экосистем;
- уважение к сотрудникам и стремление к повышению их профессиональных навыков путем обмена информацией, знаниями и опытом;
- отказ от любого поведения, которое, хотя и направлено на достижение результата, соответствующего интересам Компании или Группы, не совместимо с принципами, предусмотренными настоящим Кодексом деловой этики.

Целевая аудитория призвана обеспечить соответствие своего образа действий вышеуказанным принципам.

Ни при каких обстоятельствах убежденность в том, что действия осуществляются в интересах Компании или Группы или с выгодой для них, не может оправдывать поведение, противоречащее вышеуказанным принципам.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

Любое поведение Целевой аудитории в рамках осуществляемой рабочей деятельности должно характеризоваться строжайшим соблюдением действующих и применимых национальных, европейских и международных законов.

ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ

Добросовестность является фундаментальной ценностью Группы. Это важный элемент корпоративных активов и самая весомая гарантия ее гражданской приверженности по

отношению ко всем людям, которые работают в ней, ко всем поставщикам, ко всем заказчикам и ко всем заинтересованным сторонам в целом. Соблюдение этого правила обеспечивается путем применения закона в соответствии с моральной добросовестностью и высшими этическими принципами.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОРРУПЦИИ

Запрещены любые формы коррупции, прямые или косвенные, активные или пассивные, в отношении любых третьих сторон, будь то государственная администрация¹ или частные лица².

Поэтому запрещены любые формы оплаты или предоставление преимуществ³ третьим лицам, кроме тех, которые строго вытекают из договорных обязательств или из деловых отношений, регулируемых договором, и в любом случае, нацеленные на то, чтобы ненадлежащим образом повлиять на независимость этих лиц суждений.

Целевая аудитория может принимать или предлагать подарки от имени или по поручению Компании, даже от третьих лиц (например, их родственников), при условии, что они соответствуют принятой в стране надлежащей деловой практике, и только при условии, что подарки являются законными, имеют умеренную стоимость, предлагаются прозрачным и явным образом, случаются или вручаются в обычных случаях обмена подарками и не оказывают потенциального или действительного влияния на добросовестность и независимость получающих их лиц.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Целевая аудитория должна избегать (и в любом случае обязана сообщать) ситуаций и (или) действий, которые могут привести к конфликту интересов или которые могут помешать их возможности принимать беспристрастные решения, с целью защиты

¹ Понятия «Государственная администрация» или «Государственные учреждения» означает в любой стране все государственные учреждения, ассоциации, государственные, региональные и местные органы государственного управления, а также в целом все стороны, призванные прямо или косвенно отстаивать общественные интересы, или представители которых могут быть квалифицированы как государственные служащие или как чиновники, назначенные на государственную службу, в соответствии с действующими национальными или международными законами и нормами. В частности, «публичное должностное лицо» означает любое лицо, назначенное или избранное, выполняющее законодательные, административные или судебные функции, любое лицо, выполняющее общественные функции или функции для государственных органов или публичных предприятий, а также любое должностное лицо или агент публичной международной организации.

² Примером таких лиц, среди прочих, являются сотрудники, заказчики (потенциальные или текущие), поставщики, субподрядчики, консультанты по материально-техническому обеспечению, по приобретению услуг и профессионального обслуживания, а также любые другие частные контрагенты, с которыми Компания имеет какие-либо коммерческие или институциональные отношения, и относятся к категории «**Частные контрагенты**».

³ Не только деньги или иная экономическая выгода, но и любые льготы или вознаграждения, способные оказать незаконное влияние на контрагента с целью получения необоснованного преимущества для Компании или личного характера для агента (что приводит также к репутационному ущербу для Компании), могут представлять собой инструменты коррупции.

интересов Компании и Группы⁴.

В целом, при взаимодействии с третьими сторонами участники Целевой аудитории должны действовать на основе принципов честности и прозрачности, в условиях прямого запрета на использование противозаконного протекционизма, сговора или вымогательства личных преимуществ (например, денег, подарков, услуг или любых других выгоды) для себя или для других.

Поэтому Компания устанавливает, что ее сотрудники не имеют права заниматься предпринимательской или иной профессиональной деятельностью, интересы которой конкурируют с интересами Компании и (или) Группы и целями, которые она преследует, а также не могут участвовать или сотрудничать каким-либо образом в каких-либо сделках, финансовых операциях или инвестициях, осуществляемых Компанией и (или) Группой, от которых они могут получить прибыль или выгоду иного вида, не предусмотренные контрактом, за исключением случаев, когда на это имеется прямое разрешение.

В случае конфликта интересов, даже если он является всего лишь потенциальным, участники Целевой аудитории должны незамедлительно проинформировать своего непосредственного руководителя или лицо, которому они подчиняются в компании, и выполнить принятые в связи с этим решения утвержденном объеме.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ И КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ

Являясь частью группы компаний BeautyNova, компания ведет деятельность в соответствии с высочайшими этическими и профессиональными стандартами. Все действия в пользу Компании должны выполняться с максимальной тщательностью, профессионализмом и надежностью.

Целевая аудитория должна осуществлять деятельность, за которую она отвечает, с приверженностью, соответствующей возложенным на нее обязанностям, в любом случае способствуя правильному и должному поведению в отношениях с заказчиками, поставщиками и партнерами, а также защищая репутацию и имидж Компании и Группы.

ДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Группа компаний BeautyNova стремится защищать ценность честной конкуренции, формируя свой образ действий на основе прозрачности и справедливости,

⁴ Конфликт интересов означает случай, когда участник целевой аудитории преследует собственный интерес или интерес третьего лица, отличный от интересов Компании или Группы, или осуществляет деятельность, которая в любом случае может помешать его/ее способности принимать решения в исключительных корпоративных интересах, или использует личные преимущества их соответствующих деловых возможностей.

отказываясь, таким образом, от практики сговора, обструкции и распространения ложной, вводящей в заблуждение, искаженной или клеветнической информации о конкуренте, его продукции или услугах. Справедливая и честная конкуренция является основополагающим элементом развития компании.

Компания стремится защищать ценность честной конкуренции, воздерживаясь от хищнического поведения и злоупотребления доминирующим положением, в соответствии с действующими антимонопольными законами и правилами, а также решениями соответствующих органов регулирования рынка.

С этой целью Компания:

- обязуется не использовать чужие коммерческие тайны, не предпринимать никаких действий, направленных на затруднение деятельности конкурентов, и не участвовать в мошеннических действиях, которые могут привести к переманиванию чужих заказчиков и нанесению ущерба компании-конкуренту;
- запрещает Целевой аудитории отрицать, скрывать или несвоевременно доводить до сведения любую информацию, запрашиваемую антимонопольными органами в рамках своих инспекционных обязанностей, активно сотрудничать в ходе процедур расследования, если таковые проводятся.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ В ОТНОШЕНИЯХ С АКЦИОНЕРАМИ, А ТАКЖЕ В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИЕЙ КОМПАНИИ

Разделяя принципы и ценности группы компаний BeautyNova, компания стремится своевременно и прозрачным образом предоставлять информацию акционерам и заинтересованным сторонам в корректной и полной форме, используя средства связи и диалога в соответствии с самыми современными рыночными методами.

Прозрачность бухгалтерского учета и ведение бухгалтерской отчетности в соответствии с принципами достоверности, полноты, ясности, точности, аккуратности и соблюдения действующих законов и нормативных актов являются основополагающим условием эффективного контроля.

Для того чтобы бухгалтерские документы соответствовали вышеуказанным требованиям, Компания правильно и полно учитывает всю подтверждающую документацию по каждой отдельно взятой проведенной бухгалтерской операции, что обеспечивает:

- точное и достоверное ведение бухгалтерского учета;
- немедленное определение особенностей и причин, лежащих в основе соответствующей сделки;

- непрерывное воспроизведение операционного процесса и процесса принятия решений, а также определение уровней ответственности;
- осуществление контрольной или аудиторской деятельности, по закону возложенной на акционеров, Совет независимых аудиторов, другие органы корпоративного управления.

Управление корпоративными активами осуществляется корректно и честно; поэтому все участники Целевой аудитории вносят свой вклад в защиту их целостности, чтобы обеспечить их максимальную сохранность.

В рамках соответствующих полномочий каждый участник Целевой аудитории должен действовать таким образом, чтобы все данные, касающиеся управления, были правильно и своевременно отражены в отчетности.

При управлении всей деятельностью компании участники Целевой аудитории обязаны предоставлять, в том числе внешним сторонам, прозрачную, правдивую, полную и точную информацию, воздерживаясь, таким образом, от распространения ложной информации или проведения фиктивных сделок.

Участникам Целевой аудитории не разрешается предоставлять информацию прессе или другим СМИ без предварительного разрешения лица, ответственного за внешние коммуникации.

Что касается подготовки финансовой отчетности, то правдивость, правильность и прозрачность финансовой отчетности, отчетов и других сведений о компании, раскрытие которых требуется по закону, являются важнейшим принципом ведения бизнеса и гарантией честной конкуренции. Следовательно, ни в коем случае не допускается сокрытие информации, частичное или вводящее в заблуждение представление экономических, акционерных и финансовых данных Компании и Группы со стороны руководства и компетентных лиц компании. Поэтому все внутренние и внешние сотрудники, участвующие в производстве, обработке и учете такой информации, несут ответственность за прозрачность счетов и финансовой отчетности.

Получатели обязаны строго соблюдать все правила для защиты целостности и эффективности акционерного капитала с целью сохранения гарантий кредиторов и третьих лиц в целом.

Конфиденциальность и защита персональных данных

Необходимо соблюдение конфиденциальности информации, образующей активы компании или, в любом случае, информации и персональных данных, управление которыми осуществляется в строжайшем соответствии с действующим законодательством, в том числе законами о защите персональных данных.

Поэтому обязательство по соблюдению конфиденциальности распространяется не только на корпоративные данные, не опубликованные в открытых источниках, и на способ управления бизнес-процессами, но и на информацию, касающуюся сотрудников, заказчиков, поставщиков и деловых партнеров. В соответствии с ценностями Группы, компания обязуется защищать информацию о своих сотрудниках и третьих лицах, полученную или приобретенную в рамках и в процессе деловых отношений, избегать любого ненадлежащего использования этой информации и гарантировать неприкосновенность частной жизни соответствующих лиц в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами.

В частности, обработка персональных данных должна осуществляться законным и корректным образом. Личная информация собирается и хранится только тогда, когда это необходимо для явно определенных и законных целей. Данные хранятся только в течение периода времени, не превышающего срок, необходимый для вышеуказанных целей. Наконец, что касается защиты неприкосновенности частной жизни, особое внимание уделяется правильному информированию любого лица, которое должно предоставить личные данные, о типе собираемой информации, ее использовании и способе обращения в Компанию по любым вопросам.

Ни при каких обстоятельствах ни один участник Целевой аудитории не имеет права извлекать какую-либо выгоду, прямую или косвенную, от использования конфиденциальной информации или персональных данных, полученных в ходе деятельности, осуществляемой Компанией или другими компаниями Группы, и ни один участник Целевой аудитории не имеет права сообщать такую информацию другим лицам, рекомендовать или побуждать других использовать ее.

При раскрытии конфиденциальной информации третьим лицам, которым разрешен доступ по профессиональным причинам, необходимо прямо заявить о конфиденциальном характере любой такой информации и потребовать от третьего лица соблюдения соответствующих обязательств.

В случае доступа к электронной информации, защищенной паролем, последняя может быть известна только цессионерам, которые обязаны бережно хранить ее и не разглашать.

ЗАЩИТА АКТИВОВ КОМПАНИИ

Корпоративные активы должны использоваться добросовестно, ответственно и так, чтобы гарантировать защиту и целостность любых таких активов, избегая, таким

образом, любого ненадлежащего использования, которое может нанести ущерб интересам Компании или Группы, противоречить им или нанести ущерб их репутации.

Категорически запрещается использовать корпоративное имущество для личных нужд или по причинам, не связанным с выполнением служебных обязанностей, если на это нет специального разрешения.

ЛИЧНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Для Компании и Группы человеческие ресурсы являются незаменимой и непреложной ценностью для развития и роста в секторе, в котором она ведет деловую деятельность.

Компания привержена тому, чтобы обеспечить:

- достойное и уважительное поведение участников Целевой аудитории, а также достойное и уважительное отношение к ним;
- спокойную рабочую обстановку, в которой каждый имеет возможность работать в соответствии с законами, а также с общими принципами и этическими ценностями;
- недопущение любых форм изоляции, эксплуатации или преследования по любой причине и кем бы то ни было;
- недопущение любых форм дискриминации по признаку расы, языка, цвета кожи, веры или религии, политических убеждений или принадлежности, национальности, этнической принадлежности, возраста, пола или сексуальной ориентации, семейного положения, ограниченных возможностей или внешнего вида, экономического или социального статуса, а также предоставления каких-либо привилегий по тем же основаниям.

Все формы сексуальных домогательств запрещены. Сексуальное домогательство — это любое поведение сексуального характера или по признаку пола, нежелательное для одной из сторон и ущемляющее достоинство затронутого лица.

В соответствии с принципами Группы, компания ценит профессиональную компетентность своих сотрудников, тем самым поддерживая их обучение. Поэтому для развития и обеспечения совершенствования конкретных навыков предоставляются средства обучения.

При отборе и управлении человеческими ресурсами применяются критерии равных возможностей, заслуг и развития способностей, навыков и человеческого потенциала, чтобы полномочия осуществлялись справедливым и корректным образом, без злоупотреблений в любых формах.

Компания ни в коем случае не заключает никаких трудовых соглашений и никаких форм сотрудничества с лицами, не имеющими постоянного вида на жительство, а

также не пользуется услугами компаний, использующих нелегальный труд или труд, нарушающий общепринятые или предусмотренные международными законами и нормами трудовые стандарты.

Персонал нанимается при условии заключения обычного трудового договора; не допускаются никакие формы ненормированного труда.

Компания обязуется полностью применять любые правила, предусмотренные действующими коллективными договорами, и не нарушать правила, касающиеся рабочего времени, времени отдыха, еженедельного отдыха, обязательного отпуска, праздников, а также не подвергать работника воздействию унижительным условиям труда или методам наблюдения.

В процедурах отбора кадров, в рамках имеющейся информации, проводится весь необходимый контроль, позволяющий избежать протекционизма, nepoтизма и каких-либо форм покровительства.

БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Придерживаясь принципов и ценностей, пропагандируемых группой BeautyNova Group, компания содействует охране здоровья и безопасности труда своих сотрудников и всех тех, кто имеет доступ к ее офисам и рабочей среде.

Условия труда, в которых уважают достоинство личности, а также безопасная и здоровая рабочая среда обеспечиваются следующим путем:

- принятие эффективных мер по предотвращению возможных несчастных случаев и ущерба здоровью работников, которые могут произойти в процессе работы, с учетом состояния знаний об отрасли и конкретных рисках;
- минимизация причин опасностей, связанных с рабочей средой.

В частности, Компания обязуется:

- распространять и укреплять культуру безопасности, развивая осознание рисков и поощряя ответственное поведение;
- придерживаться самых современных стандартов безопасности, доступных и применимых к деятельности компании;
- осуществлять превентивные меры, направленные на обеспечение здоровья и безопасности сотрудников;
- продвигать программы обучения, направленные на расширение возможностей всех сотрудников в отношении охраны здоровья и безопасности труда;
- вовлекать весь персонал компании на всех уровнях в управлении вопросами, связанными с безопасностью труда, и повышать осведомленность о них;
- обеспечивать понимание, внедрение и поддержание на всех уровнях организации действующих рабочих процедур и правил техники безопасности, с осознанием того

- факта, что правильное обучение и информирование работников является основополагающим инструментом для повышения эффективности работы компании и безопасности на рабочем месте.

Каждый участник Целевой аудитории обязан вносить в рамках своей деятельности личный вклад в поддержание безопасности рабочей среды, в которой он работает, и вести себя ответственно в целях защиты своего здоровья и безопасности, а также здоровья и безопасности других людей.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

При управлении хозяйственной деятельностью необходимо уделять самое пристальное внимание охране окружающей среды путем улучшения состояния окружающей среды в конкретном социуме в полном соответствии с действующими законами и нормативными актами. Исследования и технологические инновации должны быть посвящены, в частности, продвижению экологически чистых видов деятельности и процессов.

Особое внимание необходимо уделять следующим моментам:

- постоянно стремиться к снижению воздействия на окружающую среду;
- сотрудничать с внутренними (например, с собственными работниками) и внешними независимыми организациями (например, контролирующими органами) с целью оптимизации управления экологическими вопросами;
- обеспечить адекватный уровень охраны окружающей среды путем внедрения систем управления и мониторинга;
- продвигать действия, направленные на отдельный сбор отходов, переработку и правильную утилизацию отходов, уделяя особое внимание выбору поставщиков услуг по управлению отходами.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ

В коммерческих операциях и в отношениях с третьими лицами требуется максимальная прозрачность, в полном соответствии с национальными и международными законами и нормативными актами по противодействию отмыванию денежных средств.

Все финансовые операции, включая операции между компаниями Группы, осуществляются с использованием платежных средств, гарантирующих возможность отслеживания, и исключительно в рамках действующих нормативных актов.

Участники Целевой аудитории не должны принимать обещания или предоставлять денежные средства или другие выгоды, которые потенциально могут быть получены в результате незаконной или преступной деятельности.

Партнеры, заказчики, поставщики или третьи лица, с которыми участники Целевой аудитории намерены вступить в неперiodические деловые отношения от имени Компании и (или) Группы, должны иметь хорошую репутацию и не должны быть связаны и (или) ассоциироваться с событиями, относящимися к преступной деятельности любого рода.

Компания ни в коем случае не должна приобретать товары, которые в силу условий соответствующего предложения дают повод усомниться в законности их происхождения, и не должна иметь экономических отношений с лицами, которые дают обоснованные основания полагать, что они осуществляют незаконную деятельность.

В соответствии с ценностями Группы, Компания обязуется предотвращать использование собственной экономической и финансовой системы в целях отмывания денег и финансирования терроризма (или любой другой преступной деятельности) со стороны своих заказчиков, поставщиков, сотрудников и контрагентов, с которыми она поддерживает связь при осуществлении своей деятельности.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Особое внимание уделяется качеству нашей продукции, с целью обеспечения удовлетворенности заказчиков, в соответствии с репутацией, которая всегда отличала работу Группы.

Поэтому участники Целевой аудитории обязаны предоставлять правдивую, точную и полную информацию о качестве и типе сырья, используемого в производстве, а также о продукции.

ЭТИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ОБОРУДОВАНИЯ И СИСТЕМ

ИТ-инструменты являются фундаментальным средством поддержки в поисках инноваций и совершенства, в том числе в отношении качества услуг, предоставляемых заказчикам.

Все пользователи, уполномоченные использовать ИТ-оборудование и системы, должны применять ИТ-ресурсы в соответствии с законом и действующими внутренними положениями: категорически запрещается совершать действия, которые могут повредить, изменить, ухудшить или уничтожить информационные или телематические системы, программное обеспечение и данные Компании, Группы или третьих лиц.

Все пользователи должны защищать целостность внутреннего ИТ-оборудования и систем, воздерживаясь от любых манипуляций, которые могут каким-либо образом изменить их характеристики.

Также запрещено незаконное проникновение в компьютерные системы, защищенные мерами безопасности, а также получение или распространение кодов доступа к защищенным компьютерным или телематическим системам.

Категорически запрещается использовать оборудование, компьютерные системы, веб-сайт или социальные сети компании в целях, противоречащих закону, общественному порядку или морали, а также для совершения или побуждения к совершению преступлений, разжигания расовой ненависти, ксенофобии, оправдания насилия, дискриминационных действий или нарушения прав человека, или выполнения действий, которые могут привести к несанкционированному доступу или повреждению компьютерных систем других лиц.

ЗАЩИТА ПРОМЫШЛЕННОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В целях реализации принципа законности обеспечивается соблюдение внутренних, европейских и международных норм защиты промышленной и интеллектуальной собственности.

Участники Целевой аудитории обязаны защищать интеллектуальную собственность Компании, заказчиков и третьих лиц в целом (например, торговые марки, формулы, авторские права, коммерческие тайны) и содействовать надлежащему использованию всех продуктов интеллектуального труда, включая компьютерные программы и базы данных, для защиты денежных и неимущественных прав автора.

С этой целью запрещается осуществлять любые действия, в целом направленные на тиражирование или воспроизведение в любой форме и без права на то чужих произведений.

Запрещено использовать неразрешенное программное обеспечение и базы данных на компьютерах, в соответствии с процедурами компании.

БОРЬБА С НАЛОГОВЫМИ МАХИНАЦИЯМИ И КОНТРАБАНДОЙ

Обеспечивается соблюдение всех применимых налоговых и таможенных норм.

Компания обязуется выполнять налоговые обязательства в сроки и в порядке, предусмотренные законом или компетентным налоговым органом, защищая себя и Группу.

Все действия, факты и сделки осуществляются с обеспечением применения корректных и соответствующих реальной экономической природе операций форм налогообложения.

Сведения в таможенных обязательствах по экспорту и импорту предоставляются полным и достоверным образом, а все причитающиеся таможенные пошлины уплачиваются своевременно.

Гарантируется честное сотрудничество со всеми налоговыми и таможенными органами с целью обеспечения максимальной прозрачности.

– РЫНОК И ОБЩЕСТВО–**ОТНОШЕНИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ, ПОСТАВЩИКАМИ И ПАРТНЕРАМИ**

Отношения с заказчиками, поставщиками и партнерами основываются исключительно на критериях доверия, качества, профессионализма, соблюдения норм и честной конкуренции.

Компания стремится к удовлетворению потребностей собственных заказчиков, в том числе в отношении качества продукции. Предложение инновационных продуктов является одной из целей, которые преследует компания для создания доверительных отношений со своими заказчиками.

Потребителям должна быть гарантирована полная и точная информация о продукции, в том числе о ее качестве и происхождении, чтобы они могли сделать осознанный выбор. Рекламные инициативы, которые могут привести покупателей к неправильному восприятию продукции, категорически запрещены.

Выбор поставщиков и определение соответствующих условий закупки входит в сферу полномочий компетентных должностных лиц компании, которые действуют на основе объективных параметров качества, удобства, цены, возможностей и эффективности.

В любом случае поставщики обязаны соблюдать все действующие местные законы, включая, помимо прочего, трудовое законодательство, касающееся детского труда, минимальной заработной платы, компенсации сверхурочного рабочего времени, найма и безопасности труда. Также проверяются финансовые средства поставщиков, организационные структуры, технические навыки и опыт, системы качества и ресурсы, соответствующие оговоренным в контракте потребностям.

В качестве деловых партнеров также выбираются операторы, отвечающие критериям этики, стабильности, хорошей репутации, авторитета на соответствующем рынке и профессиональной надежности.

ОТНОШЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Отношения с органами государственной власти и, в любом случае, любые отношения с общественностью строятся на основе строжайшего соблюдения местного действующего законодательства и принципов прозрачности, честности, справедливости, ясности и лояльности, с целью предотвращения коррупции.

В таких отношениях участники Целевой аудитории не должны ненадлежащим образом влиять на решения должностных лиц, которые ведут переговоры или принимают решения от имени органов государственной власти.

Управление любыми отношениями с государственными учреждениями в любом случае возлагается исключительно на должностных лиц компании, уполномоченных на это, на основе системы посредников и доверенностей, действующей в Компании.

В свете вышеизложенного, Целевой аудитории категорически запрещается:

- дарить или обещать подарки, деньги или другие выгоды с целью повлиять на решения государственных служащих, которые ведут переговоры или принимают решения от имени государственных учреждений, или вознаграждать их в связи с выполнением, бездействием или задержкой действий, связанных с их должностью; в качестве исключения из вышеизложенного, подарки умеренной стоимости и подарки из вежливости разрешены в рамках обычаев и практики, и при условии, что они таковы, что не ставят под угрозу имидж Компании и Группы и не влияют на независимость суждений общественно значимого лица;
- отправлять поддельные или двусмысленно составленные документы, удостоверять несуществующие требования или предоставлять ложные гарантии;
- неправомерно получать и использовать взносы, финансирование или другие выплаты такого типа, как бы они ни назывались, предоставляемые или выплачиваемые государственными учреждениями, путем использования или представления ложных или вводящих в заблуждение документов, или путем упущения необходимой информации;
- неправомерно добиваться для Компании или другой компании Группы любого вида прибыли (например, лицензий, разрешений, освобождения от сборов, включая сборы на социальное обеспечение) способами, представляющими собой махинации или обман;
- каким-либо образом изменять функционирование компьютерных или телематических систем органов государственной власти или несанкционированно получать каким-либо образом доступ к данным, информации или программному обеспечению, содержащемуся в вышеуказанных системах;
- использовать существующие или предполагаемые отношения с представителями государственной власти для неправомерного предоставления или обещания денег или иных финансовых выгод в качестве вознаграждения за незаконное посредничество в отношениях с представителем государственной власти.

Все проверки контрольных органов и все отношения с судебными органами должны осуществляться уполномоченным персоналом в духе сотрудничества, справедливости и прозрачности, при абсолютном запрете на препятствование плановому проведению контрольных мероприятий путем сокрытия или уничтожения документации.

ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Все отношения с учреждениями строятся на основе максимальной точности, прозрачности и справедливости при соблюдении институциональных ролей. Аналогичные правила поведения характерны для отношений с политическими и профсоюзными организациями, которые поддерживает Компания.

Компания поддерживает, в том числе через пожертвования или спонсорство, инициативы, продвигаемые организациями с проверенной репутацией и достойными целями (например, социальных, моральных, научных, культурных, общественно полезных или товарищеских целей), которые могут способствовать росту и развитию Компании и Группы.

Взносы в политические партии, движения, комитеты и политические и профсоюзные организации, а также финансирование их представителей и кандидатов запрещены, за исключением случаев, предусмотренных конкретными местными законами.

Директора, руководители и сотрудники, в свою очередь, не могут заниматься политической деятельностью в рабочее время или использовать для этих целей имущество или оборудование; любые политические взгляды, высказанные ими третьим лицам, должны рассматриваться в любом случае как сугубо личные и не отражающие мнение и позицию самой Компании.

Компания воздерживается от любого неправомерного давления, прямого или косвенного, на представителей политических кругов или профсоюзов, включая своих руководителей, работников или сотрудников.

Не допускаются отношения (в том числе в форме финансирования) с отечественными или иностранными организациями, ассоциациями или движениями, прямо или косвенно преследующими запрещенные законом цели, противоречащие этике или общественному порядку, или нарушающие основные права человека.

– ВНЕДРЕНИЕ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ–

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Компания обязуется как можно шире распространять Кодекс деловой этики среди всех участников Целевой аудитории посредством соответствующих коммуникационных мероприятий, в частности:

- распространять среди всех членов корпоративных органов и всех сотрудников;
- разместить Кодекс деловой этики для Целевой аудитории на веб-сайте Компании и (или) во внутренней корпоративной сети.

КОНТРОЛЬ

Кодекс деловой этики основан, прежде всего, на самоответственности Целевой аудитории.

Все участники Целевой аудитории обязаны выполнять и содействовать выполнению Кодекса деловой этики в рамках своих собственных компетенций и функций и с осознанием его неизбежной неполноты.

Контроль за соблюдением Кодекса деловой этики возлагается на руководство компании, которое в сотрудничестве с Группой несет ответственность за его правильное толкование.

Контроль за соблюдением Кодекса деловой этики также возлагается на Надзорный орган, созданный в соответствии с Законодательным декретом 231/2001, к которому каждый участник Целевой аудитории может обратиться с любыми сомнениями относительно его толкования и применения.

СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

Получатели, которым стало известно о незаконных или неэтичных ситуациях, нарушающих Кодекс деловой этики, должны уведомить об этом Надзорный орган, созданный в соответствии с Законодательным декретом 231/2001, используя специальный адрес электронной почты.

Способ обработки отчетов гарантирует конфиденциальность личности информирующего лица в соответствии с действующими законами и нормативными актами.

Компания обязуется предотвращать и устранять любые ответные или дискриминационные действия, прямые или косвенные, предпринятые против информирующего лица, по причинам, прямо или косвенно связанным с сообщением.

САНКЦИИ

Несоблюдение Кодекса деловой этики представляет собой нарушение обязательств, вытекающих из трудового договора, и является дисциплинарным проступком (в отношении работников и сотрудников на основании трудового договора) или нарушением фидуциарных полномочий (в отношении представителей органов корпоративного управления). Поэтому такое несоблюдение влечет за собой применение Компанией мер, которые будут сочтены наиболее подходящими, в соответствии с критериями адекватности и соразмерности между фактическим нарушением и последующей принятой мерой, в соответствии с местными действующими законами и нормами и применимыми процедурами компании.

К третьим лицам, которые нарушают настоящий Кодекс деловой этики, применяются средства правовой защиты (предусмотренные специальными положениями), а в наиболее серьезных случаях им запрещается поддерживать отношения с Компанией и предъявляются требования о возмещении ущерба.

УТВЕРЖДЕНИЕ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА И ПОПРАВКИ К НЕМУ

Настоящий Кодекс деловой этики был одобрен и принят решением Совета директоров Компании от 30 июля 2021 года и вступил в силу, начиная с указанной даты.

Любые изменения или обновления должны быть совершены в той же форме и доведены до сведения всей Целевой аудитории.

BEAUTYNOVA *Elite*

BeautyNova S.p.A.
Via Savona 97, 20144 - Milan
(Italy)